

研商112年度臺北市果菜、魚類、家禽產批發市場休市日會議記錄

壹、開會時間：111年8月5日（星期五）上午10時

貳、開會地點：臺北市市場處6樓簡報室(臺北市大同區迪化街一段21號6樓)

參、主持人：臺北市市場處 高振翔主任秘書

紀錄：林佑臨

肆、出席人員：

行政院農業委員會：劉祥霖技正(農糧署)、陳志維技正(畜牧處)

臺北農產運銷股份有限公司(以下簡稱農產公司)：路全利副總經理、吳廷琰經理、王金駒

臺北漁產運銷股份有限公司(以下簡稱漁產公司)：李俊德副理

台北畜產運銷股份有限公司(以下簡稱畜產公司)：陳宏川經理

台北市蔬菜商業同業公會(以下簡稱蔬菜公會)：林長平理事長、蔣文棟常務理事、林坤德常務理事、李江海常務理事、黃金柱監事、吳天詳主任

台北市青果商業同業公會(以下簡稱青果公會)：黃金源理事、劉炎坤理事

台北市魚類商業同業公會(以下簡稱魚商公會)：詹明憲常務理事

台北市農產運銷發展協會(以下簡稱運銷發展協會)：陳泰源常務理事

台北市家畜肉類商業同業公會：請假

台北市家禽批發市場業者代表會(以下簡稱業者代表會)：王順生總幹事

台北市公有零售市場攤商權益促進會(以下簡稱促進會)：姚金盆理事長、張振華秘書長

中華民國農會(以下簡稱全國農會)：謝啓松主任、謝秀蘭課員

台灣農業合作社聯合社(以下簡稱農聯社)：蔡松圻課長、吳敏司課長

保證責任中華民國果菜合作社聯合社(以下簡稱果聯社)：王珊玟課長

中華民國青果商業同業公會全國聯合會(以下簡稱青果會)：廖金生常務理事

臺北市農產承銷商協會(以下簡稱承銷商協會)：林長煌理事長、曾啟華常務理事

保證責任台灣省青果運銷合作社(以下簡稱青果社)：蔡春發專員

新北市果菜運銷股份有限公司(以下簡稱新北果菜)：江惠貞總經理、郭榮瑞經理

臺北市市場處公有零售市場科：何海琪股長

臺北市市場處批發市場科：張育璋科長、王婉玉股長

伍、主席致詞：略

陸、報告事項：

一、112年休市日安排原則：略

二、會前各單位意見彙整：略

柒、討論事項：

一、案由一：清明節前後休市之安排議題。

各單位意見：

(一)農聯社：因連休二日後的第一個交易日出貨量將大增，故不贊同4月3日的休市日調整至4月11日，建議分散出貨量，休市日由4月3日改至4月27日(四)。

(二)促進會：零售市場多為週一休市，改至其他星期休市易導致消費者撲空，故建議4月3日之週一維持休市；另考量清明節當日仍有許多民眾採買，調整為節後休市影響較少，故建議休市日由4月5日改至4月7日。

(三)青果公會：現今年輕人不願投入批發市場的工作，係因休市日太少，建議批發市場休市日安排不應將不可連休三日當作原則。

(四)新北果菜：

1、考量市場正常運作，建議不應將市場公會業者自行排休視作理所當然。

2、今年有許多違反營運常態的休市安排，例如四果日前(水果有大量進貨且生意較好時)排休市，或是節後進貨量少卻安排營業，建議明年排休應妥為考量。

3、考量批發市場及外市之整體營運生態，建議可謹慎思考部分連續性之節日(如清明、中元一般而言市場上整月皆有採買需求)後，將連休三日納入考量。

決議：休市日仍依農委會指示以不連休三日為原則，經與會單位達成共識，4月3日(一)變更為營業日，原4月3日休市日改至4月27日(四)休市。

表一、臺北市果菜、魚類、家禽批發市場112年4月休市日程

4月						
日	一	二	三	四	五	六
						1 十一
2 十二	3 十三	4 十四	5 清明節 十五	6 十六	7 十七	8 十八
9 十九	10 二十	11 廿一	12 廿二	13 廿三	14 廿四	15 廿五
16 廿六	17 廿七	18 廿八	19 廿九	20 穀雨	21 初二	22 初三
23 初四	24 初五	25 初六	26 初七	27 初八	28 初九	29 初十
30 十一						

二、案由二：端午節後之休市之安排議題。

各單位意見：

- (一)魚商公會：節後調整為營業日，就算是週六、週日營業，生意仍不佳，如改成22日營業，23日休市，24、25日營業，休市日與原來節慶後休市原則相差甚大，整個都亂掉了，建議連休6月24-27日。
- (二)青果公會：
 - 1、端午節前客人為了拜拜均已採買完畢，節後就算是週六、週日也沒有生意可做，建議6月23-25日休市。
 - 2、建議取消不得連休三日原則。
- (三)新北果菜：市場消費者端午節前大多已採買完畢，故建議6月22-23日休日，6月24-25日為營業日，如此6月26日(一)可正常休市，即休市日由6月24日改至6月22日。
- (四)業者代表會：家禽批發市場端午節(6月22日)當日貨量大，建議休市日由6月24日改至6月27日。
- (五)蔬菜公會：建議節後可以連休6月23-26日，只要逐年增加休市日，不可限制不得連休三日，讓業者有適當的休息。
- (六)促進會：贊成休市日由6月24日改至6月27日。
- (七)全國農會：這案如要於6月23-24日休市，節後休二日僅開市一日後又休一日，恐無法消化連休二日產地供貨量，故建議休市日由26日改至其他週四休市，以減少連休三日之情形。
- (八)農聯社：建議休市日由6月24日改至6月27日，如此可連休二日，之後還有三日可以消化產地量能。
- (九)承銷商協會：建議可改變想法，休市日由6月24日提前至6月6日。
- (十)畜產公司：建議休市日由6月24日改至27日，畢竟週六、週日大家比較有時間去採購，週六、週日生意較好。

決議：休市日仍依農委會指示以不連休三日為原則，經與會單位達成共識，6月24日(六)變更為營業日，原6月24日休市日改至6月27日(二)休市。

表二、臺北市果菜、魚類、家禽批發市場112年6月休市日程

6月						
日	一	二	三	四	五	六
				1 十四	2 十五	3 十六
4 十七	5 十八	6 芒種	7 二十	8 廿一	9 廿二	10 廿三
11 廿四	12 廿五	13 廿六	14 廿七	15 廿八	16 廿九	17 三十
18 五月初一	19 初二	20 初三	21 初四	22 端午節 夏至	23 初六	24 初七
25 初八	26 初九	27 初十	28 十一	29 十二	30 十三	

三、案由三：中秋節後之休市之安排議題。

各單位意見：

- (一)魚商公會：今年4月有將週一變更為營業日，但生意不佳。
- (二)運銷發展協會：休市日的訂定要明確，因為將會影響運輸業者是否出車，中秋節後循例(農曆)十六、十七休市，節後生意慘淡，建議今年亦比照辦理。
- (三)新北果菜：基於批發市場設施設備維護工程一般需安排於市場休市日，而部分工程更需要足夠之休市日數方可確保完成品質，如鋪面工程，故仍建議適度安排連休三日。
- (四)全國農會：不建議連休三日，因農產品的生長是連續的，且無法控制天氣；並建議如(農曆)十六沒有生意，那可休(農曆)十六、十七，週一(10月2日)變更為營業日。
- (五)農聯社：不建議連休三日。
- (六)承銷商協會：建議可以試辦連休三日，後續視情況再行檢討。
- (七)蔬菜公會：
 - 1、表示當年發生蔬菜爆量是在冬季發生，僅有冬季才適合蔬菜生長，夏季不利於蔬菜生長，就是因為如此才會在夏季進口蔬菜水果，所以連休三日不是問題。
 - 2、建議未來固定安排週一及週四休市，即週休二日。
- (八)運銷發展協會：現在農委會有輔導農民做冷鏈之採後處理，應可產期調節，且9月30日為節後一日，一般而言市況不佳。
- (九)農糧署：107年曾經有過連休三日，於春節後休市，又後於天公生連休三日，當時天氣突然回暖造成批發市場蔬菜大量到貨，價格下跌，為免相似情事再次發生，本會強烈建議除農曆春節外不可安排連休三日。

(十)青果社：表示水果於節前已採買完畢，故節後及初一、十五後當然比較沒有生意，問題是蔬菜，且現在週末因周休二日仍有客人會採購。認為應依各業者休市及營業習慣排定休市日，使民眾及業者習慣，後僅需針對特別的日子進行調整。

決議：

(一)考量農委會已有明確指示不安排連休三日為原則，經取得與會單位達成共識，中秋節後休市仍維持休市日草案之排定，9月30日(六，中秋節後一日)維持為營業日。

(二)休市日仍依農委會指示以不連休三日為原則，至於將週一及週四定為全國批發市場休市日之原則，則請業務科函詢農委會評估研議。

表三、臺北市果菜、魚類、家禽批發市場112年9、10月休市日程

9月							10月						
日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六
					1 十七	2 十八	1 十七	2 十八	3 十九	4 二十	5 廿一	6 廿二	7 廿三
3 十九	4 二十	5 廿一	6 廿二	7 廿三	8 白露	9 廿五	8 寒露	9 廿五	10 廿六	11 廿七	12 廿八	13 廿九	14 三十
10 廿六	11 廿七	12 廿八	13 廿九	14 三十	15 八月初一	16 初二	15 九月初一	16 初二	17 初三	18 初四	19 初五	20 初六	21 初七
17 初三	18 初四	19 初五	20 初六	21 初七	22 初八	23 秋分	22 初八	23 重陽節 霜降	24 初十	25 十一	26 十二	27 十三	28 十四
24 初十	25 十一	26 十二	27 十三	28 十四	29 中秋節 十五	30 十六	29 十五	30 十六	31 十七				

四、案由四：建議逐年增加批發市場休市日。

各單位意見：

(一)新北果菜：2月的營業日已經很少了，建議當月不要安排增休週四。

(二)農產公司：業者很辛苦，但也有接到供應單位的電話說，蔬果生長很快，有時候一直增加星期四的休市會影響到他們整個的調度，所以再次重申：

1、如果不斷遞增批發市場「增休日」，則易讓團膳餐廳、醫院學校、傳統市場及連鎖超市，因休市日增加造成採買送貨調配的不便。

2、111年增休日已達9天將直接影響產地農民的採收，蔬果生長很快，週四休市將導致週五爆量，造成價格的波動。

3、故公司建議於公版休市日外，若蔬果承銷業者仍有休市需求，請公會自行排定休市日期，報請公司行文市場處與四大農民團體，轉知產地屆時以調節供貨、分散市場，期以緩解對無攤位業者、產地農民及農產品蔬果價格所造成之衝擊。

(三)承銷商協會：9月份因月底有中秋節，節前購物送禮需求旺，建議當月增休週四提早至9月7日。

決議：經與會者討論，年度增休日仍以週四為原則，112年度增休日共識為
3月16日、5月25日、7月20日、9月7日、10月19日、11月16日、12月

表四、臺北市果菜、魚類、家禽批發市場112年3、5、7、9、10、11、12月休市日程

3月							5月							7月						
日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六
			1 初十	2 十一	3 十二	4 十三		1 十二	2 十三	3 十四	4 十五	5 十六	6 立夏							1 十四
5 十四	6 驚蟄	7 十六	8 十七	9 十八	10 十九	11 二十	7 十八	8 十九	9 二十	10 廿一	11 廿二	12 廿三	13 廿四	2 十五	3 十六	4 十七	5 十八	6 十九	7 小暑	8 廿一
12 廿一	13 廿二	14 廿三	15 廿四	16 廿五	17 廿六	18 廿七	14 廿五	15 廿六	16 廿七	17 廿八	18 廿九	19 四月初一	20 初二	9 廿二	10 廿三	11 廿四	12 廿五	13 廿六	14 廿七	15 廿八
19 廿八	20 廿九	21 春分	22 潤二月初一	23 初二	24 初三	25 初四	21 小滿	22 初四	23 初五	24 初六	25 初七	26 初八	27 初九	16 廿九	17 三十	18 六月初一	19 初二	20 初三	21 初四	22 初五
26 初五	27 初六	28 初七	29 初八	30 初九	31 初十		28 初十	29 十一	30 十二	31 十三				23 大暑	24 初七	25 初八	26 初九	27 初十	28 十一	29 十二
														30 十三	31 十四					
9月							10月							11月						
日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六
					1 十七	2 十八	1 十七	2 十八	3 十九	4 二十	5 廿一	6 廿二	7 廿三				1 十八	2 十九	3 二十	4 廿一
3 十九	4 二十	5 廿一	6 廿二	7 廿三	8 白露	9 廿五	8 寒露	9 廿五	10 廿六	11 廿七	12 廿八	13 廿九	14 三十	5 廿二	6 廿三	7 立冬	8 廿五	9 廿六	10 廿七	11 廿八
10 廿六	11 廿七	12 廿八	13 廿九	14 三十	15 八月初一	16 初二	15 九月初一	16 初二	17 初三	18 初四	19 初五	20 初六	21 初七	12 廿九	13 十月初一	14 初二	15 初三	16 初四	17 初五	18 初六
17 初三	18 初四	19 初五	20 初六	21 初七	22 初八	23 秋分	22 初八	23 重陽節 霜降	24 初十	25 十一	26 十二	27 十三	28 十四	19 初七	20 初八	21 初九	22 小露	23 十一	24 十二	25 十三
24 初十	25 十一	26 十二	27 十三	28 十四	29 中秋節 十五	30 十六	29 十五	30 十六	31 十七					26 十四	27 十五	28 十六	29 十七	30 十八		
12月																				
日	一	二	三	四	五	六														
					1 十九	2 二十														
3 廿一	4 廿二	5 廿三	6 廿四	7 大寒	8 廿六	9 廿七														
10 廿八	11 廿九	12 三十	13 十一月初一	14 初二	15 初三	16 初四														
17 初五	18 初六	19 初七	20 初八	21 初九	22 冬至	23 十一														
24 十二	25 十三	26 十四	27 十五	28 十六	29 十七	30 十八														
31 十九																				

7日。

捌、臨時動議：無

玖、總結：

一、112年度臺北市果菜、魚類、家禽批發市場休市日安排決議如下：

一月：2、9、16、22、23、24、25、26、30日，共計9日。

二月：6、7、13、20、27日，共計5日。

三月：6、13、16、20、27日，共計5日。

四月：5、6、10、17、24、27日，共計6日。

五月：1、8、15、22、25、29日，共計6日。

六月：5、12、19、23、26、27日，共計6日。

七月：3、10、17、20、24、31日，共計6日。

八月：7、14、21、28、31日，共計5日。

九月：1、4、7、11、18、25日，共計6日。

十月：1、2、9、16、19、23、30日，共計7日。

十一月：6、13、16、20、27日，共計5日。

十二月：4、7、11、18、25日，共計5日。

總計112年度休市日共71日(詳如附表)。

二、本(111)年度因疫情仍未趨緩，考量維持農產品相關業者生計，因此明年度休市日維持與今年同樣的71日。

三、批發市場拍賣場與零批場休市日儘量一致，零批場如有增休需求，應先告知公司，請各公司務必妥善因應，與公會妥善溝通，並做好產銷調節。

四、有關將週一及週四定為全國批發市場休市日之原則，請業務科函詢農委會評估研議。

拾、散會(是日下午12時30分)